

2021-2027年中国健康体检 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健康体检行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康体检是以健康为中心的身体检查。中华人民共和国卫生部2009年8月5日颁布卫医政发〔2009〕77号文件《健康体检管理暂行规定》提出“健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为。”

中企顾问网发布的《2021-2027年中国健康体检行业发展态势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了健康体检行业市场发展环境、健康体检整体运行态势等，接着分析了健康体检行业市场运行的现状，然后介绍了健康体检市场竞争格局。随后，报告对健康体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康体检行业发展趋势与投资预测。您若想对健康体检产业有个系统的了解或者想投资健康体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国健康体检行业研究背景

1.1 健康体检行业相关概述

1.1.1 健康体检概念

1.1.2 健康的等级划分

1.1.3 健康体检市场定位

1.1.4 健康体检效益分析

（1）健康体检经济效益

（2）健康体检社会效益

1.2 健康体检行业发展背景

1.2.1 健康体检发展历史

1.2.2 健康体检发展背景

1.3 健康体检行业政策环境

1.3.1 健康体检行业管理体制

1.3.2 健康体检行业政策法规

（1）《健康体检管理暂行规定》

(2) 《健康体检基本项目目录》

(3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

1.3.3 健康体检行业发展规划

1.4 健康体检行业需求环境

第二章 中国健康体检所属行业市场运作情况及SWOT分析

2.1 健康体检所属行业基本运行情况

2.1.1 健康体检市场容量

2.1.2 健康体检机构分类

2.1.3 健康体检从业人员

2.1.4 健康体检服务形式

2.1.5 健康体检服务项目

2.1.6 健康体检费用分析

2.1.7 健康体检执业行为

2.1.8 健康体检机构竞争格局

2.2 健康体检市场运作架构分析

2.2.1 健康体检机构与其他机构的合作

(1) 与医院的合作

(2) 与中介机构的合作

(3) 保险公司的介入

2.2.2 健康体检市场运作分析

(1) 产业化方向发展

(2) 专业化的管理和运作

(3) 体检流程和体检结果的标准化

(4) 个性化的体检需求和人性化的服务

2.3 健康体检机构地位及作用分析

2.3.1 健康体检机构地位和作用

2.3.2 健康体检机构存在问题

2.3.3 健康体检机构解决对策

第三章 我国健康体检行业SWOT分析

3.1 健康体检行业优势分析

- 3.2 健康体检行业劣势分析
- 3.3 健康体检行业发展机遇
- 3.4 健康体检行业面临威胁
- 3.5 健康体检行业应对策略

第四章 中国健康体检机构市场竞争力分析

- 4.1 老年健康体检市场分析
- 4.2 儿童健康体检市场分析
- 4.3 女性健康体检市场分析
- 4.4 职业白领健康体检市场分析
- 4.5 高端客户群健康体检市场分析
- 4.6 社区卫生服务健康体检市场分析

第五章 我国公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

- 5.1 公立医院市场竞争力分析
 - 5.1.1 公立医院数量统计情况
 - 5.1.2 公立医院卫生人员统计
 - 5.1.3 公立医院床位数量统计
 - 5.1.4 公立医院收入增长情况
 - 5.1.5 公立医院业务支出规模
- 5.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析
 - 5.2.1 公立医院体检中心比较优势
 - 5.2.2 公立医院体检中心比较劣势
 - 5.2.3 公立医院体检中心发展机遇
 - 5.2.4 公立医院体检中心面临威胁

第六章 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

- 6.1 民营医疗机构市场竞争力分析
 - 6.1.1 民营医疗机构数量统计
 - 6.1.2 民营医疗卫生人员统计
 - 6.1.3 民营医疗机构床位统计
 - 6.1.4 民营医疗机构资产负债

- 6.1.5 民营医疗机构收入规模
- 6.2 民营体检机构市场发展历程与现状
- 6.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析
 - 6.3.1 民营体检机构比较优势
 - 6.3.2 民营体检机构比较劣势
 - 6.3.3 民营体检机构发展机遇
 - 6.3.4 民营体检机构面临威胁

第七章 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

- 7.1 疗养院市场竞争力分析
 - 7.1.1 疗养院数量统计情况
 - 7.1.2 疗养院卫生人员数量
 - 7.1.3 疗养院床位数量统计
 - 7.1.4 疗养院资产负债规模
 - 7.1.5 疗养院收入支出规模
- 7.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析
 - 7.2.1 疗养院健康体检机构比较优势
 - 7.2.2 疗养院健康体检机构比较劣势
 - 7.2.3 疗养院健康体检机构发展机遇
 - 7.2.4 疗养院健康体检机构面临威胁

第八章 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

- 8.1 门诊部市场竞争力分析
 - 8.1.1 门诊部数量统计情况
 - 8.1.2 门诊部卫生人员数量
 - 8.1.3 门诊部床位数量统计
 - 8.1.4 门诊部资产负债规模
 - 8.1.5 门诊部收入支出规模
- 8.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析
 - 8.2.1 门诊部健康体检机构比较优势
 - 8.2.2 门诊部健康体检机构比较劣势
 - 8.2.3 门诊部健康体检机构发展机遇

8.2.4 门诊部健康体检机构面临威胁

第九章 2021-2027年中国健康体检市场前景预测()

9.1 2021-2027年中国人口市场规模预测

9.2 2021-2027年中国人口年龄结构预测

9.3 2021-2027年中国健康体检市场容量测算

9.4 2021-2027年中国健康体检市场规模预测

9.5 2021-2027年中国健康体检市场投资前景剖析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233030.html>